

2.10.1

校企共同开展校外实践教学模式改革、加强实践教学指导、 提高实践教学质量的报告

我院与青木数字技术有限公司的企合作始于 2011 年 9 月，建立有长期的合作关系，多年来，校企双方共同开展校外实践教学模式改革、加强实践教学指导，在网络营销人才校企协同培养方面模式改革方面进行了有益的探索。

1. 基地开展实践教学，提升学生职业技能

2011 年，基地首次接收市场营销专业 2+1 顶岗实习学生 3 名，迄今已经为营销专业 800 多名学生提供了人均 60 多学时的电商岗位技能培训及顶岗实践，接受学生就业 10 余人。

2. 基地积极参与专业课程建设

(1) 企业积极参与到市场营销专业核心课程《网络营销》的建设中来，在课程定位、教学内容设计、课件设计、课程实训、兼职教师等方面给予了学院大力的支持，《网络营销》课程 2013 年被立为校级精品课程。

(2) 为市营、国贸、物流管理专业学生开设“网络销售岗位技能培训与实践”公选课。

(3) 承担市营专业“市场营销社区实践”、“企业营销实践”、“电商实践”课程的教学

3. 基地积极参与专业人才培养方案的制定

(1) 参与网络营销人才岗位需求的调研，为市场营销专业人才培养目标定位提供有价值的数据和建议；

(2) 探索校企协同育人模式改革，推进“青木电商人才培养计划”，完善落实对顶岗实习学生的“师徒制”带教方案和“双导师”指导方案，学生技能提升较快，学生在企业认同感、归属感等方面的感知评价较高，有利于实习生身心健康和职业认同感。

(3) 基地积极参与专业师资建设，校企双方实施专业人员互聘互派制度，企业派专业人员担任学校兼职教师、对我院专业教师开展培训、接受教师参加企

业生产实践。

(4) 基地参与校企合作制度建设，企业代表作为商贸系校企合作工作委员会委员，定期参加校企合作工作会议，为制度建设出谋划策。



图 1. 校级基地挂牌



图 2: 公司运营部赵海波、李茂梅经理来校进行师资培训



图 3： 师徒制带教---企业师傅指导实习小团队



图 4： 商贸系领导和专业老师赴实习现场检查指导



图 5： 同学们在基地顶岗实习